

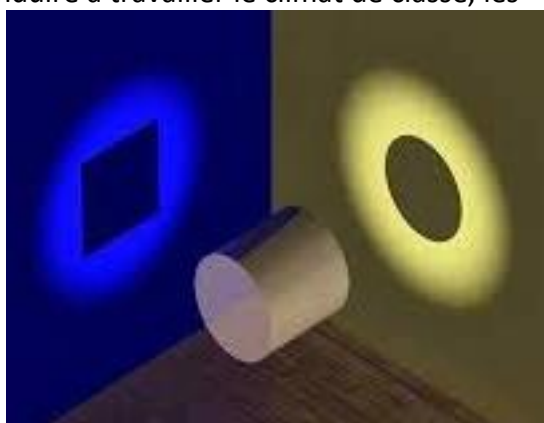
Affiche : Le point de vue transforme la réalité

Autour de l'affiche : Cette affiche fait appel aux compétences émotionnelles des élèves. Se mettre à la place de l'autre, comprendre son point de vue, voire développer une certaine empathie, permet souvent d'entrer en dialogue et d'éviter des conflits stériles.

Cette ouverture d'esprit permet également de voir des paramètres qui peuvent nous échapper si nous ne nous « déplaçons » pas un peu. A l'instar de cet objet qui, suivant le point de vue qu'on adopte peut nous faire croire qu'il est carré ou rond, alors qu'il a les deux propriétés.

Les exemples proposés peuvent être diversifiés et conduire à travailler le climat de classe, les tensions que l'on peut éprouver, la jalousie, etc.

Les images à retourner (voir à la fin du document) peuvent servir de support à un débat philosophique : pourquoi voit-on plus facilement le visage de la princesse/de la sorcière ? Est-ce que, nous-mêmes, nous n'avons pas non plus deux « faces » ? Quand cela ? Dans quelles situations ? Etc.



Les exemples peuvent également déboucher sur des jeux de rôles. Un éleveur de moutons, un chasseur et un défenseur du loup doivent discuter de l'arrivée d'un couple de loup dans la région. La préparation du débat peut se faire en groupes, afin que les protagonistes qui vont se retrouver sur scène possèdent des arguments leur permettant de défendre leur position. Un tel jeu permet de développer des compétences en communication –savoir écouter l'autre, rebondir sur ses arguments, respecter son temps de parole, etc.- en empathie, mais il développe également la réflexivité, la recherche d'arguments reposant sur des faits et des connaissances.

En fonction de l'âge des élèves, les sujets peuvent également émaner de l'actualité, incluant ainsi une recherche médiatique intéressante, mettant en évidence les controverses.

Nous vous proposons ci-dessous un exemple simple et qui peut être utilisé de multiples manières : tel quel (éventuellement si c'est la première fois qu'un tel jeu est proposé) ou en modifiant ou augmentant les acteurs, en inventant d'autres projets, en trouvant d'autres arguments, etc.

Problématique : Aménagement d'un espace laissé en friche au centre de la ville/du village. Pour décider que faire de cet endroit, le maire convoque quelques personnes :		
Acteur	Projet proposé	Arguments
Le directeur de l'école	Faire une place de jeu pour enfants et adolescents, avec skate parc et balançoires.	Contenir les jeunes dans un lieu précis, éviter les déprédations voire la délinquance. Offrir du mouvement et de la convivialité.
Les commerçants du lieu	Faire des places de parc pour voitures.	Le nombre des voitures ne cesse d'augmenter et les gens ne savent plus où parquer. En offrant des places supplémentaires on favoriserait les commerces locaux.
Les habitants des immeubles	Faire un jardin de détente.	Le lieu est essentiellement constitué de petits immeubles sans jardin. Offrir un endroit de verdure et de

		calme serait bénéfique pour tout le monde.
Le WWF	Faire un biotope favorisant la biodiversité	En créant un étang, en y mettant autour des plantes locales, on favoriserait la biodiversité et on répondrait au besoin de nature des habitants.
Les habitants des maisons individuelles	Agrandir la zone commerciale	Afin d'éviter les déplacements en voiture et favoriser le commerce de proximité, cette zone devrait être affectée à de nouveaux magasins.
Le maire	Son rôle, écouter les arguments et tenter de faire un choix objectif.	

En outre, les images proposées peuvent conduire, en art, à travailler le point de vue ou l'illusion d'optique. Plusieurs artistes ont travaillé sur l'illusion, comme Eicher, et l'un des plus accessibles est certainement Arcimboldo. Le point de vue, quant à lui, peut être traité, notamment, à travers les œuvres de Picasso.

Fiches élèves :

Fiche 1 : A travers une petite rédaction, l'élève doit se mettre dans « la peau d'un autre ». Ce travail est fondamental pour tenter d'accepter les points de vue divergents. Il n'y a évidemment pas de « juste » ou de « faux » dans ce travail, mais il doit refléter une véritable démarche de décentration.

Fiche 2 : La vidéo (2min 46) est une sorte de manifeste écologiste créé par des Québécois. Son titre, *Sortir du pétrole* ne laisse planer aucun doute sur ses intentions. L'utilisation de belles images de nature en opposition à d'affreuses images liées au pétrole en fait un outil représentatif de ce mode de communication, même si le discours met néanmoins l'accent sur nos besoins en matière d'hydrocarbures.

Comme elle ne nous apprend rien sur le pétrole lui-même, une vidéo complémentaire peut être proposée, réalisée, celle-là, par des producteurs de pétrole (FPSO). Elle aborde essentiellement la manière dont le pétrole est extrait dans les forages offshore. Attention, certaines données ne sont pas du niveau d'enfants de l'école primaire. Temps 4min 43 :

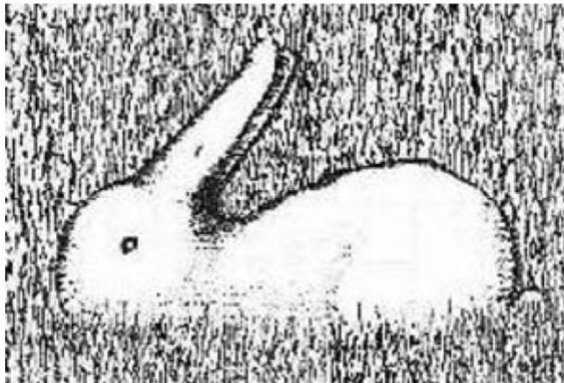
<https://www.youtube.com/watch?v=iHEiPtTz80>

La photographie de l'éolienne pousse à sortir de la vision binaire « le pétrole c'est mal – les énergies renouvelables, c'est bien ». Chaque source d'énergie a ses avantages et ses inconvénients et il est du devoir de la démarche scientifique de ne pas se laisser guider uniquement par nos propres valeurs et nos opinions subjectives.

La recherche des arguments pour et contre l'éolien peut très bien se faire en binômes et donner lieu à une mise en commun pour mutualiser les connaissances sur ce sujet. Un débat peut également avoir lieu à la fin de ce travail pour identifier les valeurs sous-jacentes aux arguments évoqués.

Changements de points de vue et illusions d'optique

Lapin ?
Kaninchen ?



Canard ?
Ente ?

Princesse ?
Prinzessin ?



Sorcière ?
Hexe ?

Vieille femme ?
Alte Frau ?

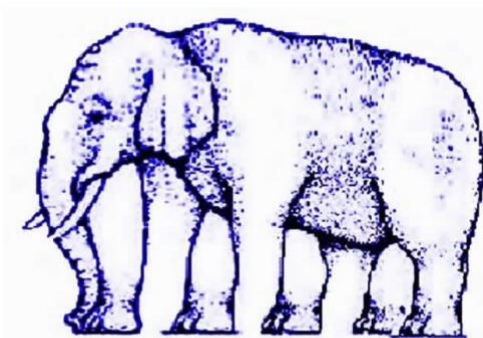


Jeune fille ?
Mädchen ?

Cheval ?
Pferd ?



Grenouille ?
Frosch ?



Combien de pattes, un éléphant ?
Wieviele Beine hat ein Elefant ?



M.C. Escher, 1938